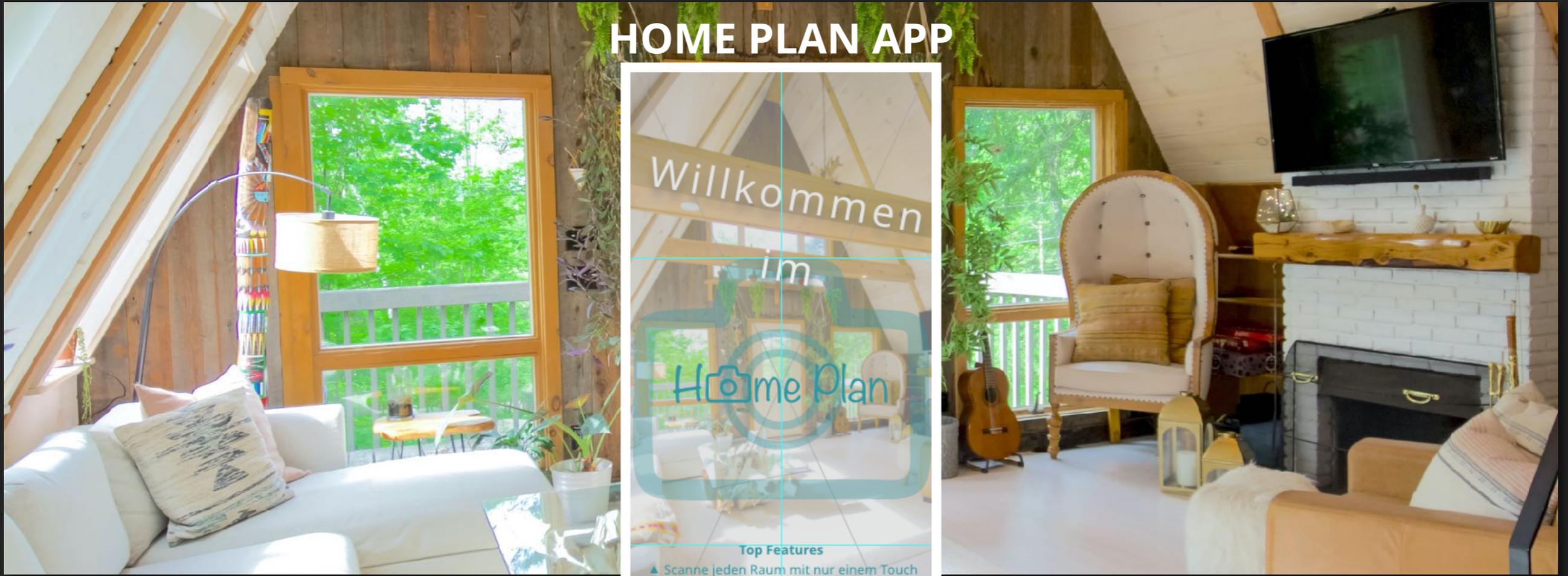


HOME PLAN APP



ABSCHLUSSPROJEKT USER EXPERIENCE UND USABILITY MIT ADOBE XD

WOHNUNGSEINRICHTUNGSPLANER VON MIRIAM

HOME PLAN VON ANJA MORICK, 10.07.2020

Inhalt

ANALYSE

- Arbeitsthese
- Markt- und Bedarfsanalyse
- Umfragen
- Wettbewerbsanalyse
- Schlussfolgerung Bedarfs- und Wettbewerbsanalyse
- Definition der Zielgruppe

DEFINITION

- Personas & User Stories
- Customer Journey/Empathy Map
- Nutzungskontext

IDEEFINDUNG

- Card-Sorting
- Wireframe
- Brandfilter
- Moodboard
- Prototyp

TESTING

- Protokoll und Auswertung Wireframe-Test
- Usability-Test-Fragenbogen und Auswertung

Analyse Nutzungskontext verstehen (Entdecken)

Formulierung einer Arbeitsthese:

Wohnungsumzug, ein Kind bekommen, das Elternhaus verlassen, in eine WG gezogen
Alle diese Situationen erfordern fast immer den Kauf von Möbeln, Planung, Inspirationen.

Viele Menschen haben keine Ahnung, wie sie ihr Zuhause einrichten sollen, und brauchen Hilfe.

Andere wissen genau, was sie wollen, aber würden Ideen sammeln und wissen, wie diese Möbel in ihrem Raum aussehen würden.

Benötigt wird eine App, die den Benutzern bei der Planung, Inspirationen, Beratung und einer 2D/3D-Ansicht der Möbel in Ihrem Raum hilft und Sie zu den Möbelhäusern weiterleitet.

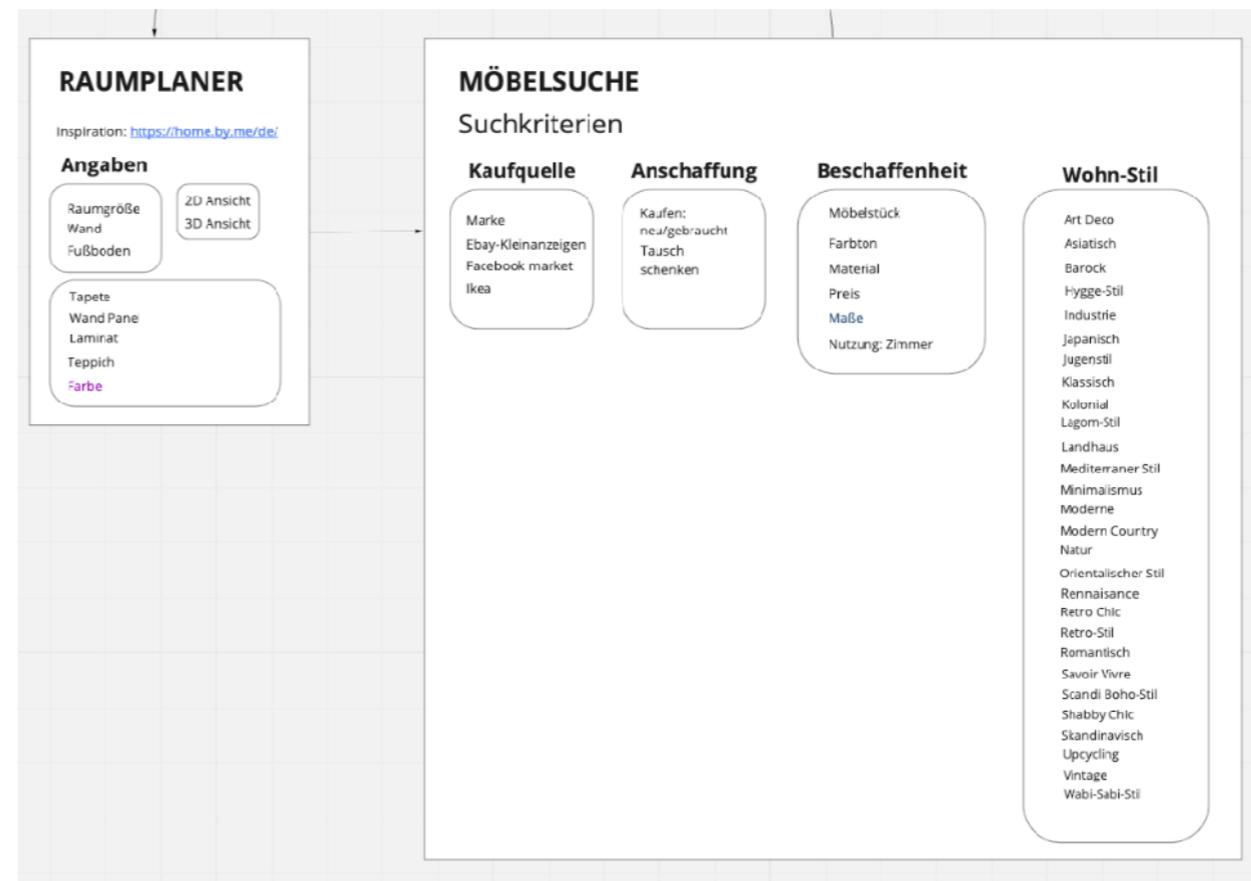
Top Features:

- Wohnungsstil, Farben und Material aussuchen
- Grundrisszeichnung oder Skizze des Raums hochladen
- Raum fotografieren mit nur einem Touch
- Auswahl Möbelhersteller/- Häuser
- Möbel auswählen
- 3-D Raum mit Möbeln erstellen
- Design Pläne, Inspirationen mit Familie und Freunden teilen
- Registrieren, Profil anlegen

Weiterentwicklung der App

- Beratung von Profi-Innenarchitekten

Nach Registrierung und Profil anlegen,
können Inspirationen, Farbpaletten, Material,
Möbelfavoriten, Wohnungsstile gespeichert werden
und mit Freunden und Familie geteilt werden.



Ideenfindung

ABSCHLUSSPROJEKT USER EXPERIENCE UND USABILITY MIT ADOBE XD

THEMA: WOHNUNGSEINRICHTUNG VON MIRIAM, HOME PLAN-APP

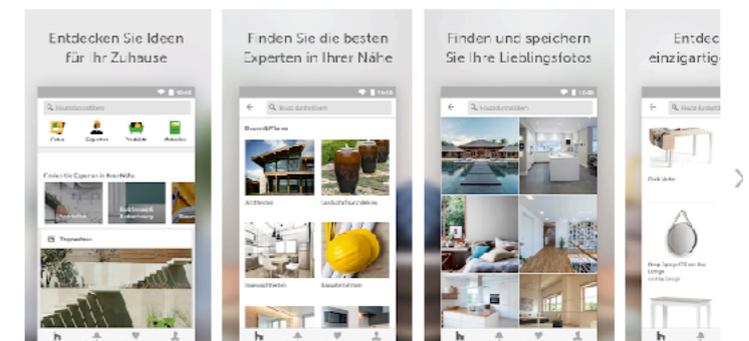
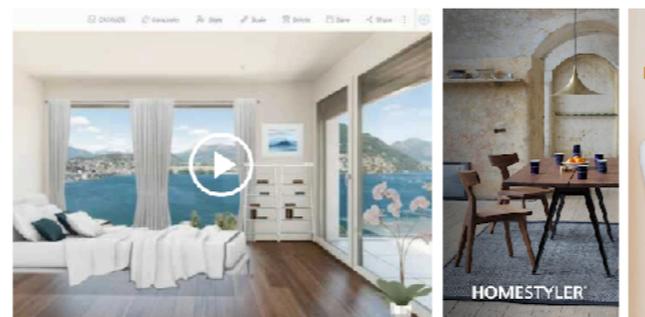
Markt- und Bedarfsanalyse

Der Bedarf an neuer Möbeleinrichtung liegt bei über 50%. Wohnungsplanung-App gibt es sehr viele. Von kostenpflichtigen speziell für Innenarchitektur mit CAD-Funktionen bis hin zu kostenlosen einfachen 2D- und 3D Visualisierung-Apps für Möbel und Dekorationen.

Meistens sind sie sehr Fehler anfällig.

Eine App mit Ideenfindung für Wohnungsstile, Farben, Material und noch eine Weiterleitung zu Möbelhäusern oder Herstellern gibt es noch nicht.

Beispiele von Google Play Store:



RoomSketcher App

Homestyler Interior Design & Deko-Ideen

Houzz: Wohnideen, Architektur & Interior Design

**Topping Homestyler
(Shanghai) Technology Co.,
Ltd**

Markt- und Bedarfsanalyse

- Im Jahr 2019 gab es rund 19,32 Millionen Personen in der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre, die besonderes Interesse an am Thema Wohnen und Einrichten hatten.
- Konsumenten in Deutschland geben weiterhin mehr Geld für Möbel und Einrichtung aus. Die Konsumausgaben der privaten Haushalte für Möbel in Deutschland sind in den letzten Jahren tendenziell gestiegen
- bis auf ein Rekordniveau von insgesamt rund 45 Milliarden Euro im Jahr 2019.
- Frauen sind rund 52,4 Prozent der IKEA-Kunden. - Rund 6,8 Prozent der Dänisches Bettenlager-Kunden verfügen über ein monatliches Netto-Einkommen von 2.500 bis unter 3.000 Euro.
- Möbel Höffner-Kunden, die sehr an Informationen über Möbel und Wohnungseinrichtung interessiert sind 21%.

<https://de.statista.com/themen/2258/kunden-von-moebelhaeusern-und-einrichtungshaeusern/>

ABSCHLUSSPROJEKT USER EXPERIENCE UND USABILITY MIT ADOBE XD

THEMA: WOHNUNGSEINRICHTUNG VON MIRIAM, HOME PLAN-APP

Umfragen

Umfrage für Wohnungsplaner-App

Bitte nimm Dir 3 Minuten Zeit! 🙏 100 € Gutschein!!!

1/14 Wie zufrieden bist Du mit Deiner Wohnsituation? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

unzufrieden ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ sehr zufrieden

2/14 Denkst du gerade darüber nach dich neu einzurichten? *

Ja

Nein

3/14 Wenn Nein, was hindert dich daran?

Langantwort-Text

4/14 Wieviele Zimmer hast du? *

1

2

3

4+

Umfrage: 1 bis 4/14

5/14 Wie groß schätzt du deine Wohnung? *

10 - 20 qm

21 - 30 qm

31 - 40 qm

41 - 60 qm

61 - 70 qm

71 + qm

6/14 Anzahl der Personen im Haushalt? *

1

2

3

4

5

6+

7/14 Welcher Wohnungs-Stil gefällt dir? *

Modern

Klassisch

Landhaus

Minimalistisch

Weitere...

8/14 Wie wichtig ist dir der Preis für deine Einrichtung? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

unwichtig ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ sehr wichtig

Umfrage: 5 bis 8/14

9/14 Wie wichtig ist dir Nachhaltigkeit? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

unwichtig ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ sehr wichtig

10/14 Legst du Wert auf Marken? *

Ja

Nein

11/14 Wie hoch ist dein Einkommen?

Kurzantwort-Text

12/14 Hast du räumliches Vorstellungsvermögen? *

Ja

Nein

13/14 Hast du schon mal einen Raumplaner verwendet? *

Ja

Nein

14/14 Wie alt bist du? *

16 - 19 Jahre

20 - 29 Jahre

30 - 39 Jahre

40 - 49 Jahre

50 - 59 Jahre

60 - 69 Jahre

70+ Jahre

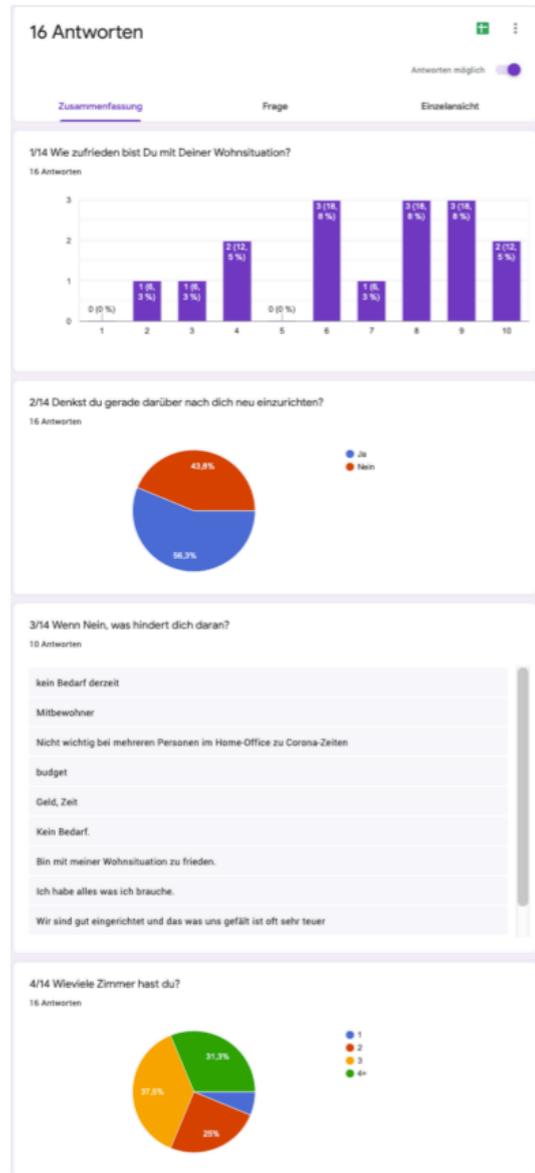
Umfrage: 9 bis 14

ABSCHLUSSPROJEKT USER EXPERIENCE UND USABILITY MIT ADOBE XD

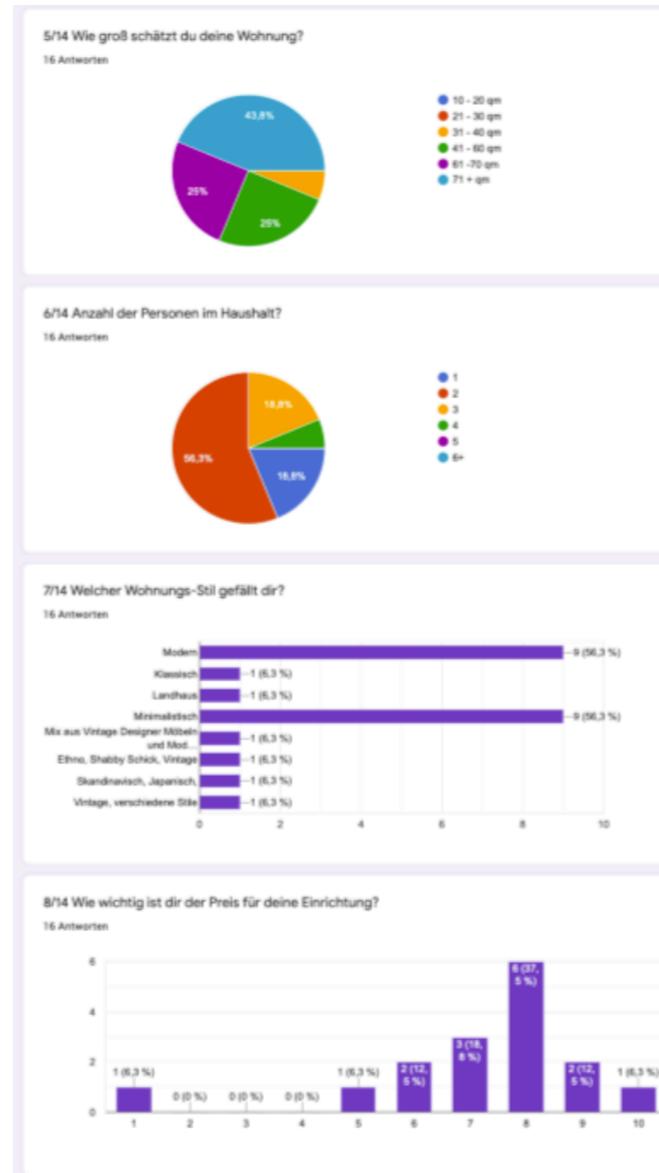
THEMA: WOHNUNGSEINRICHTUNG VON MIRIAM, HOME PLAN-APP

Umfragen

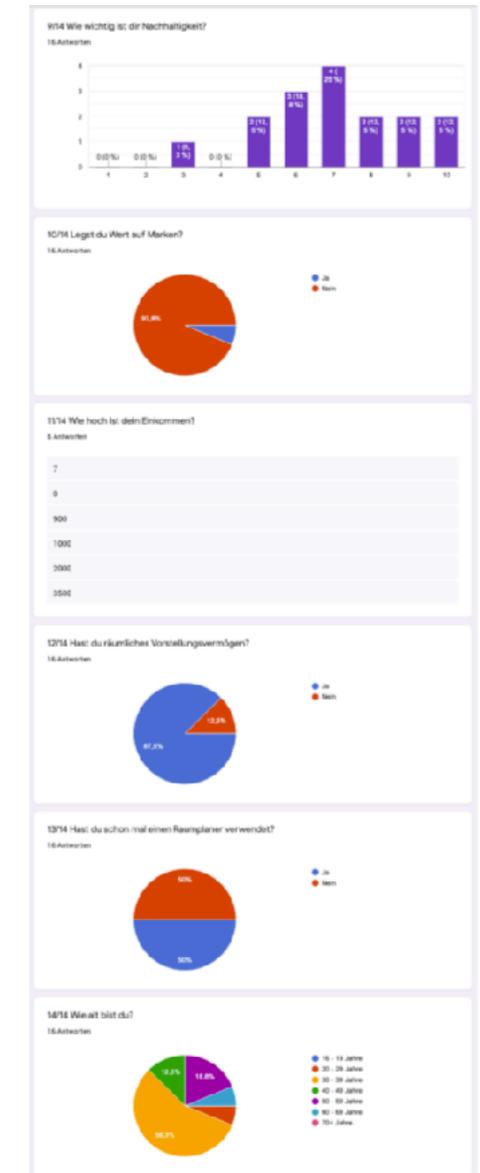
Antworten:



Antwort Umfrage: 1 bis 4/14



Antwort Umfrage: 5 bis 8/14



Antwort Umfrage: 9 bis 14

Schlussfolgerung Bedarfs- und Wettbewerbsanalyse

Für die Bedarfsanalyse wurde eine **Umfrage** gemacht.
Insgesamt haben 16 Personen an der Umfrage teilgenommen.

56,3% der Befragten denken darüber nach, ihre Wohnung neu einzurichten.
43,8% der Befragten haben eine Wohnung über 71 Quadratmeter.
Die Zahl der Personen, die im Haushalt wohnen, beträgt 2 von 56,3%.
Das Gefallen an moderne und minimalistische Wohnungsstile lag bei 66,3%.

Auf die Frage „Hast du schon mal einen Raumplaner verwendet?“ haben nur 50% mit Ja geantwortet.

Die überwiegende Mehrheit (87,5%) hat auf die Frage „Hast du räumliches Vorstellungsvermögen?“ Ja geantwortet.

Wettbewerbsanalysen haben gezeigt, dass es bereits einige ähnliche Apps auf dem Markt gibt.

App Vergleich:

Der Bedarf an neuer Möbeleinrichtung liegt bei über 50%. Wohnungsplanung-App gibt es sehr viele. Von kostenpflichtigen speziell für Innenarchitektur mit CAD-Funktionen bis hin zu kostenlosen einfachen 2D- und 3D Visualisierung-Apps für Möbel und Dekorationen. Meistens sind sie sehr Fehler anfällig.

Eine App mit Ideenfindung für Wohnungsstile, Farben, Material und noch eine Weiterleitung zu Möbelhäusern oder Herstellern gibt es noch nicht.

Definition der Zielgruppe

- Die Zielgruppe betrifft Frauen und Männer, die Hilfe/ Unterstützung zur Wohnungseinrichtung benötigen
- ledig, verheiratet, geschieden oder verwitwet
- Mit unterschiedlichen finanziellen Situationen
- Personen, die keine Ahnung haben, was sie wollen und brauchen Beratung
- Personen, die sich sicher sind, was sie suchen.
- Die Altersgruppe erstreckt sich von ca. 30 bis 60 Jahren.
Der größte Teil liegt bei 30 bis 39 Jahren.
- Meistens leben 1 bis 3 Personen in 41 bis über 71 qm Wohnungen.
Die Anzahl der Zimmer liegt bei 2 bis über 4.
- 50 % haben schon mal einen Raumplaner benutzt.

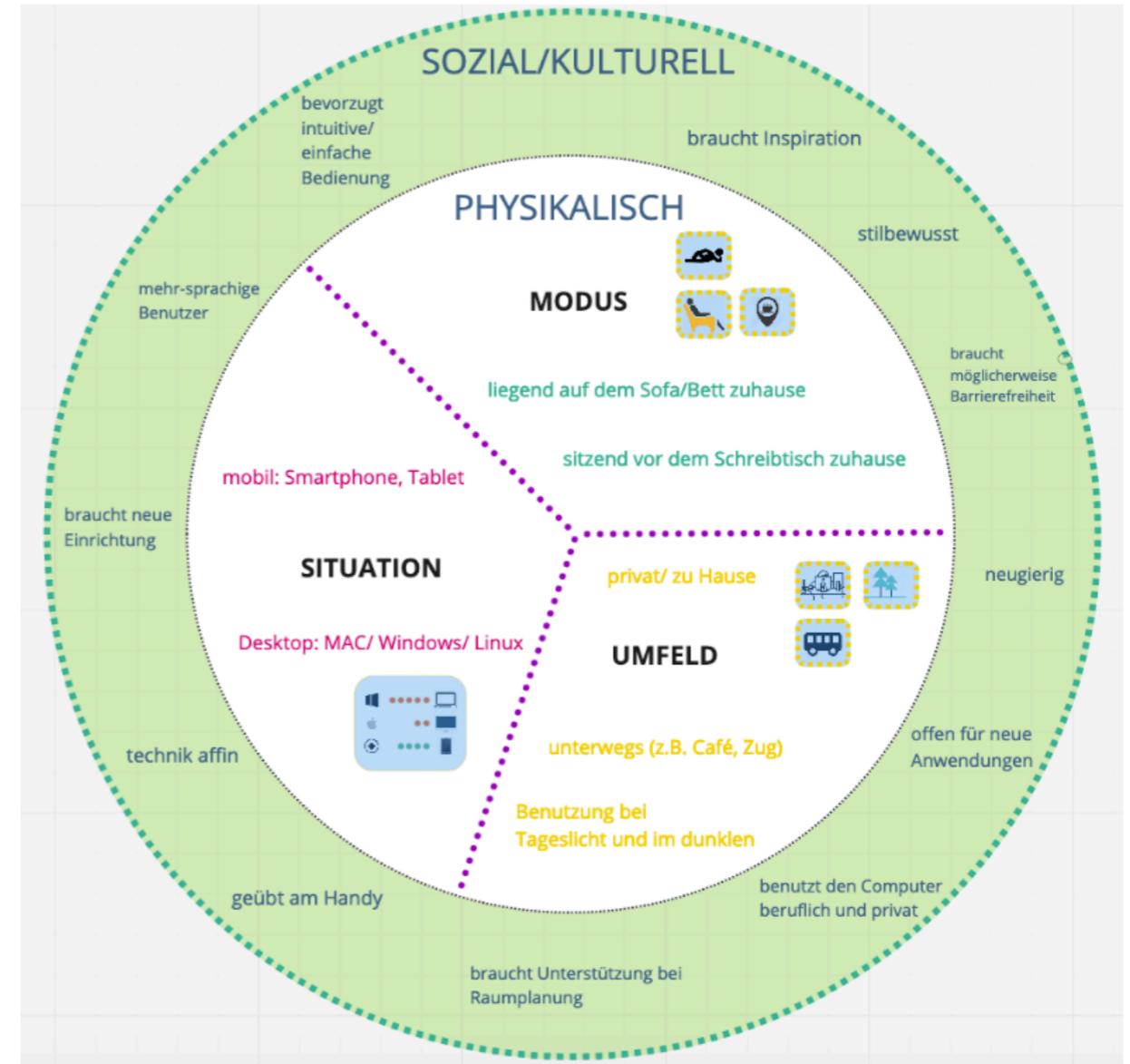
Zielgruppe speziell für diese App:

Miriam, 52 Jahre, verheiratet, Kinder sind ausgezogen.
Sie sucht für eine kleine Wohnung schon Möbel.

Nutzungskonzept: Miriam

Sie sucht Inspiration für eine kleinere Wohnung.

Sie ist registriert und hat diese im Profil gespeichert.



Nutzungs-Konzept

Definition Nutzungsanforderungen beschreiben und spezifizieren (Definieren)

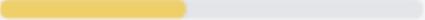
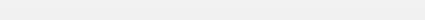
- Customer Journey
- 3 Personas mit einer User Story entwickeln
- Nutzungskontext (Use Case) stichpunktartig



Miriam

Web-Designerin

“ Deshalb sorgt euch nicht um morgen – der nächste Tag wird für sich selber sorgen!

PERSÖNLICHKEIT	ZIELE	EINKAUFsverhalten	
Alter: 52 Jahre Arbeit: Hausfrau, selbständig Familie: verheiratet Wohnort: GL Kinder: 2 Kinder, 19 und 22 Jahre	Ich möchte neue Möbel kaufen und den Wohnstil ändern. Meine Kinder sind ausgezogen. Und ich möchte die komplette Wohnung renovieren.	preisbewußt 	preisunabhängig Nicht Marken bewußt 
		festgelegt 	flexibel 
BIOGRAPHIE		FRUSTATIONEN:	
Miriam hat 20 Jahre Erfahrung mit Shop-Systemen, CMS, Web-Design und hat zur Zeit eine Weiterbildung im Bereich UI/ UX. Ihre Kinder sind ausgezogen. Sie lebt mit ihrem Ehemann und ihren 2 Katzen in einer zu großen Wohnung am Rande der Großstadt.		Der Grundriss und die Aufteilung meiner Wohnung ist sehr groß. Suche auch eine kleinere Wohnung. Typische Möbelhauseinrichtung möchte ich nicht.	
MOTIVATION	MARKEN STILE	BEVORZUGTE KANÄLE	
Sehr motiviert Neue digitale Programme zu erkunden	Hygge-Stil, Maritim-Stil	Pinterest, Instagram, ImmoScout, Google	

User Story von Miriam

Miriam zur Zeit arbeitssuchend und in einer Weiterbildung möchte neue Möbel kaufen und den Wohnstil ändern. Ihre Kinder sind ausgezogen.

Sie sucht für eine kleinere Wohnung schon Möbel.

- Nutzungskontext von Miriam**
- + Raum-Planer
 - + Visualisierung
 - + Möbel
 - + fertige Beispiele
 - + spezielle Farbtöne
 - + Materialien
 - + Marken unterschiedlicher Preiskategorien
 - + 3-D Perspektive
 - + Terminplaner für alle noch ausstehende Renovierungsaufgaben und Einkäufe oder Tauschangebote.

User Story und Nutzungskontext von Miriam

Definieren	Vergleichen	Aktion/ Handlung	Auswahl/ Entscheidung
Beschreibung der wichtigsten Aspekte der aktuellen Situation Kinder sind ausgezogen Miriam sucht für eine kleinere Wohnung Möbe	Welche Informationskanäle werden genutzt, wie lange wurde recheriert. Vergleich der aktuell zur Verfügung stehenden Informationen/Funktionen Informationskanäle: Pinterest, Instagram, ImmoScout, Google 1 Morat wurde recherchiert	Welche Handlungsoptionen stellt das neue Produkt/Anwendung zur Verfügung Raumplaner, Lichtplaner, 2D- und 3D-Ansicht-Visualisierung, Farb-, Material-Planer, Möbel-Stilberater, Preiskalkulator, Hersteller-Auswahl Terminplaner	Konkrete Auswahl, Entscheidung, Ergebnis Miriam hat sich einen Grundriss und 2-D und 3-D Ansicht mit cen Massen einer fiktiven Wohnung erstellt, nachdem sie auf ImmobilienScout ein paar Wohnungsangebote gefunden hat. Spezielle Hersteller für Möbel hat sie auch schon. Ihren Wohnungs-Stil, Farb- und Material-Stil hat sie auch schon zusammengesellt. Auch der Preiskalkulator hilft ihr bei der Zusammenstellung.

Customer Journey von Miriam

User Story von Miriam:

Sie sucht Inspiration für Möbel, Wohnungsstile, Farben, Materialien. Sie ist registriert und hat diese im Profil gespeichert.

Persona: Miriam

ABSCHLUSSPROJEKT USER EXPERIENCE UND USABILITY MIT ADOBE XD

THEMA: WOHNUNGSEINRICHTUNG VON MIRIAM, HOME PLAN-APP

Definition Nutzungsanforderungen beschreiben und spezifizieren (Definieren)

- Empathy Map
- 3 Personas mit einer User Story entwickeln
- Nutzungskontext (Use Case) stichpunktartig

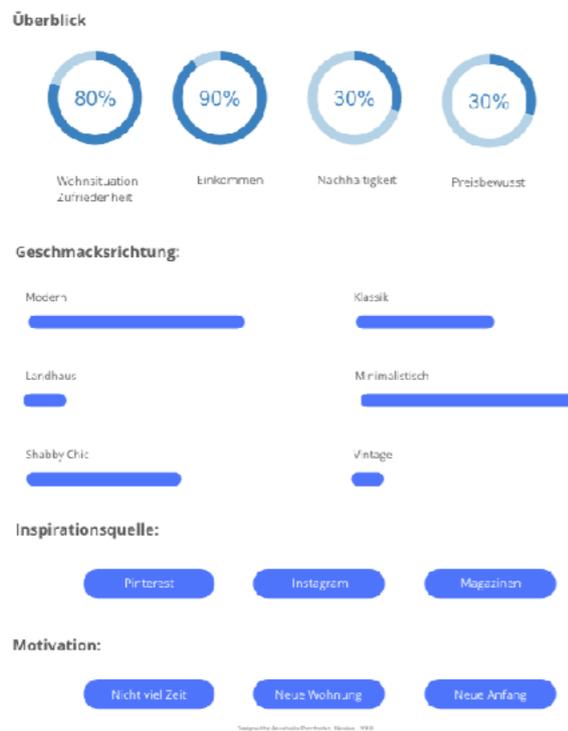
-Wohnt Alleine
 -Single
 -Keine Kinder
 -Hat einen guten Job und verdient sehr gut
 -Ist öffentlich und freundlich
 -Ist eine Privatperson und schätzt seine Ruhe
 -Ist sehr ordentlich



Chris
 Web Designer

Alter: 32
 Wohnort: Berlin
 Wohnung: 75 qm Wohnung
 2 Zimmern
 Wohnt alleine

„i'm young but I know where I'm going.“



Description

Ich möchte eine schöne und moderne Wohnung haben wo ich mich wohlfühle und wo ich jeder Tag Inspiration finden kann.

Ganz wichtig ist für mich ein minimalistisches Konzept, luftiger Räume, kompakte Möbel.

Needs/Goals

- Moderne Einrichtung
- Kompakte Möbel (praktisch)
- „fluffy“-Räume
- Helle Möbel
- Ruhiger Atmosphäre
- Gute Qualität/Preiswert

Challenges/Frustrations

- Er hat nicht viel Zeit
- Er hat nicht viel Ahnung von Thema
- Er weiß nicht genau was er haben möchte
- Er braucht kompakte Möbel um mehr Platz und Luft zu haben.



Persona von Chris

Chris ist unerfahren in der Einrichtung seiner Wohnung
 Freunde haben ihn auf diese Wohnung Stilberatungs App aufmerksam gemacht. Er braucht Beratung.

User Story von Chris

Empathy Map Chris

Definition Nutzungsanforderungen beschreiben und spezifizieren (Definieren)

- Customer Journey
- 3 Personas mit einer User Story entwickeln
- Nutzungskontext (Use Case) stichpunktartig

Katharina Pöge
UX/UI Designerin

Alter: 34 Jahre
Familienstand: verheiratet
Haushaltsgröße: 4 Personen
Bildung: Bachelor
Hobbys: kochen, reisen
Wohnort: Leipzig
Wohnung: 100 qm
Kinder: 2 Kinder, 16 und 22 Jahre

Computerkenntnisse

Photoshop: 70%	Illustrator: 60%	Adobe XD: 50%	Office: 80%	HTML / CSS 3: 30%
----------------	------------------	---------------	-------------	-------------------

Einkaufsverhalten

Preisbewusst: 70%	Preisunabhängig: 30%	Flexibel: 70%	Unflexibel: 30%
Nachhaltig: 70%	Nicht nachhaltig: 30%	Markenabhängig: 70%	Markenunabhängig: 30%
Lieferung: 70%	Abholung: 30%	Neu: 70%	Gebraucht: 30%

Stile

Modern, Minimalistisch, Romantisch

Social Media

Instagram, Pinterest, Facebook

Marken/Geräte

iMac, iPhone, iPad

Description

Katharina wohnt mit ihrer Familie in einer 5-Zimmer Wohnung. Wegen dem Corona-Virus muss sie zu Hause arbeiten. Deshalb würde sie gerne ihr Arbeitszimmer renovieren, um mehr bequem zu arbeiten.

Personlichkeit

- Kreativ
- Neugierig
- Introvertiert

Ziele

- Sie möchte eine App finden, um die Einrichtung zu helfen
- Ein Arbeitszimmer mehr bequem
- Gute Möbel zu einem sehr guten Preis

Herausforderungen/Frustrationen

- Sie hat kein Vorstellungsvermögen
- Keine Inspiration
- Wenig Geld
- Mehr Zeit für ihre Familie

Persona von Katharina



Customer Journey von Katharina

Als Homeoffice Arbeiterin möchte ich in zeitnah einen bequemen Arbeitsplatz schaffen. Ich habe keine Inspiration und wenig Geld. Ich suche Unterstützung und Inspiration, um mein Arbeitszimmer zu renovieren. Es wäre super, wenn die Lieferung kostenlos wird!

Nutzungskontext von Katharina

ABSCHLUSSPROJEKT USER EXPERIENCE UND USABILITY MIT ADOBE XD

THEMA: WOHNUNGSEINRICHTUNG VON MIRIAM, HOME PLAN-APP

Ideenfindung Gestaltungslösungen entwickeln (Entwickeln)

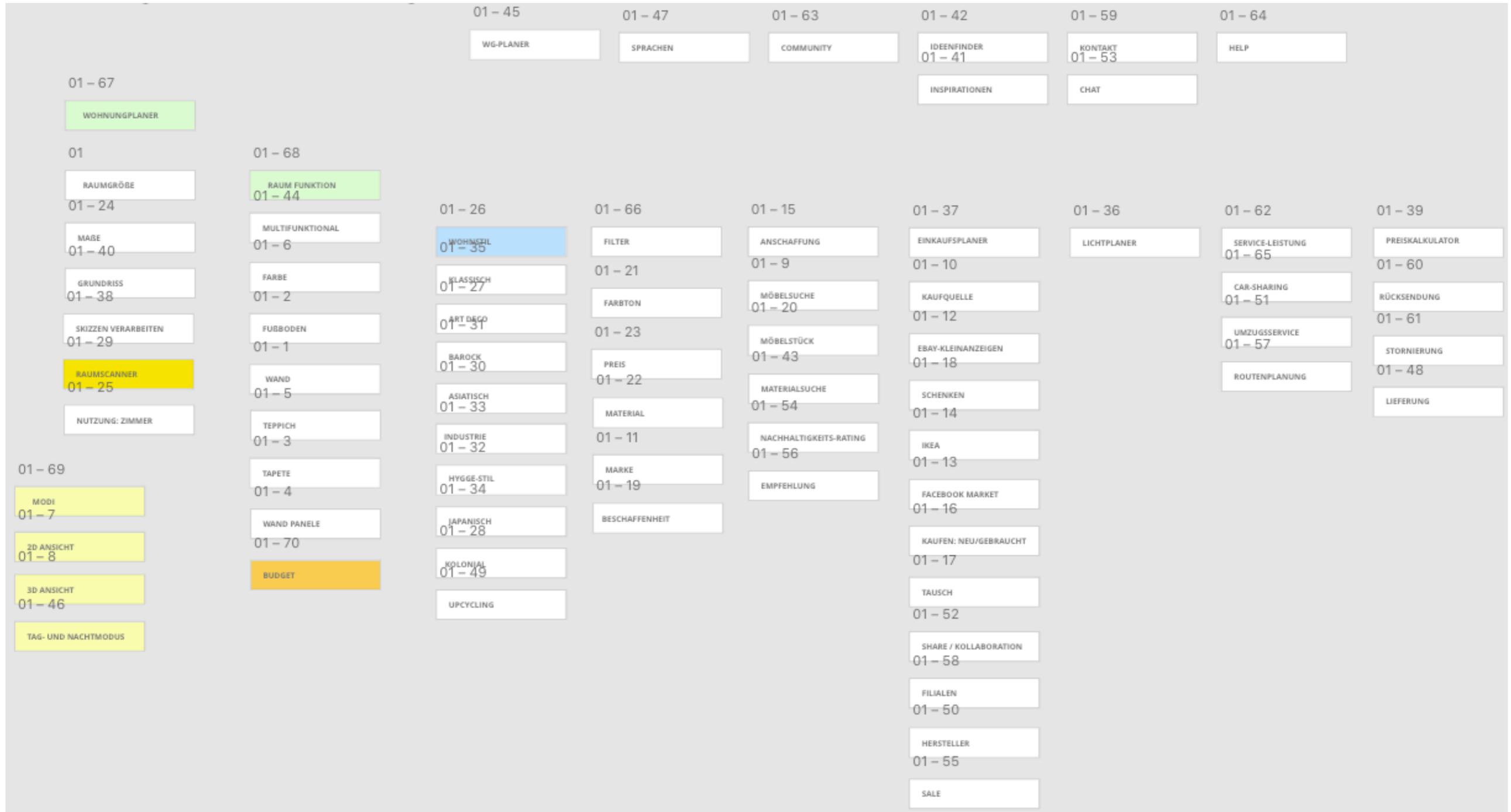
- Entwicklung einer Informations- und Navigationsstruktur mithilfe des Card Sortings

01	01-1	01-2	01-3	01-4	01-5
RAUMGRÖßE	WAND	FURBODEN	TAPETE	WAND PANELE	TEPPICH
01-6	01-7	01-8	01-9	01-10	01-11
FARBE	2D ANSICHT	3D ANSICHT	MÖBELSUCHE	KAUFQUELLE	MARKE
01-12	01-13	01-14	01-15	01-16	01-17
EBAY-KLEINANZEIGEN	FACEBOOK MARKET	IKEA	ANSCHAFFUNG	KAUFEN: NEU/GEBRAUCHT	TAUSCH
01-18	01-19	01-20	01-21	01-22	01-23
SCHENKEN	BESCHAFFENHEIT	MÖBELSTÜCK	FARBTON	MATERIAL	PREIS
01-24	01-25	01-26	01-27	01-28	01-29
MAßE	NUTZUNG: ZIMMER	WOHNSTIL	ART DECO	KOLONIAL	RAUMSCANNER
01-30	01-31	01-32	01-33	01-34	01-35
ASIATISCH	BAROCK	HYGGE-STIL	INDUSTRIE	JAPANISCH	KLASSISCH
01-36	01-37	01-38	01-39	01-40	01-41
LICHTPLANER	EINKAUFSPLANER	SKIZZEN VERARBEITEN	PREISKALKULATOR	GRUNDRISS	INSPIRATIONEN
01-42	01-43	01-44	01-45	01-46	01-47
IDEENFINDER	MATERIALSUCHE	MULTIFUNKTIONAL	WG-PLANER	TAG- UND NACHTMODUS	SPRACHEN
01-48	01-49	01-50	01-51	01-52	01-53
LIEFERUNG	UPCYCLING	HERSTELLER	UMZUGSSERVICE	SHARE / KOLLABORATION	CHAT
01-54	01-55	01-56	01-57	01-58	01-59
NACHHALTIGKEITS-RATING	SALE	EMPFEHLUNG	ROUTENPLANUNG	FILIALEN	KONTAKT
01-60	01-61	01-62	01-63	01-64	01-65
RÜCKSENDUNG	STORNIERUNG	SERVICE-LEISTUNG	COMMUNITY	HELP	CAR-SHARING

Card Sorting unsortiert

Ideenfindung Gestaltungslösungen entwickeln (Entwickeln)

- Entwicklung einer Informations- und Navigationsstruktur mithilfe des Card-Sortings

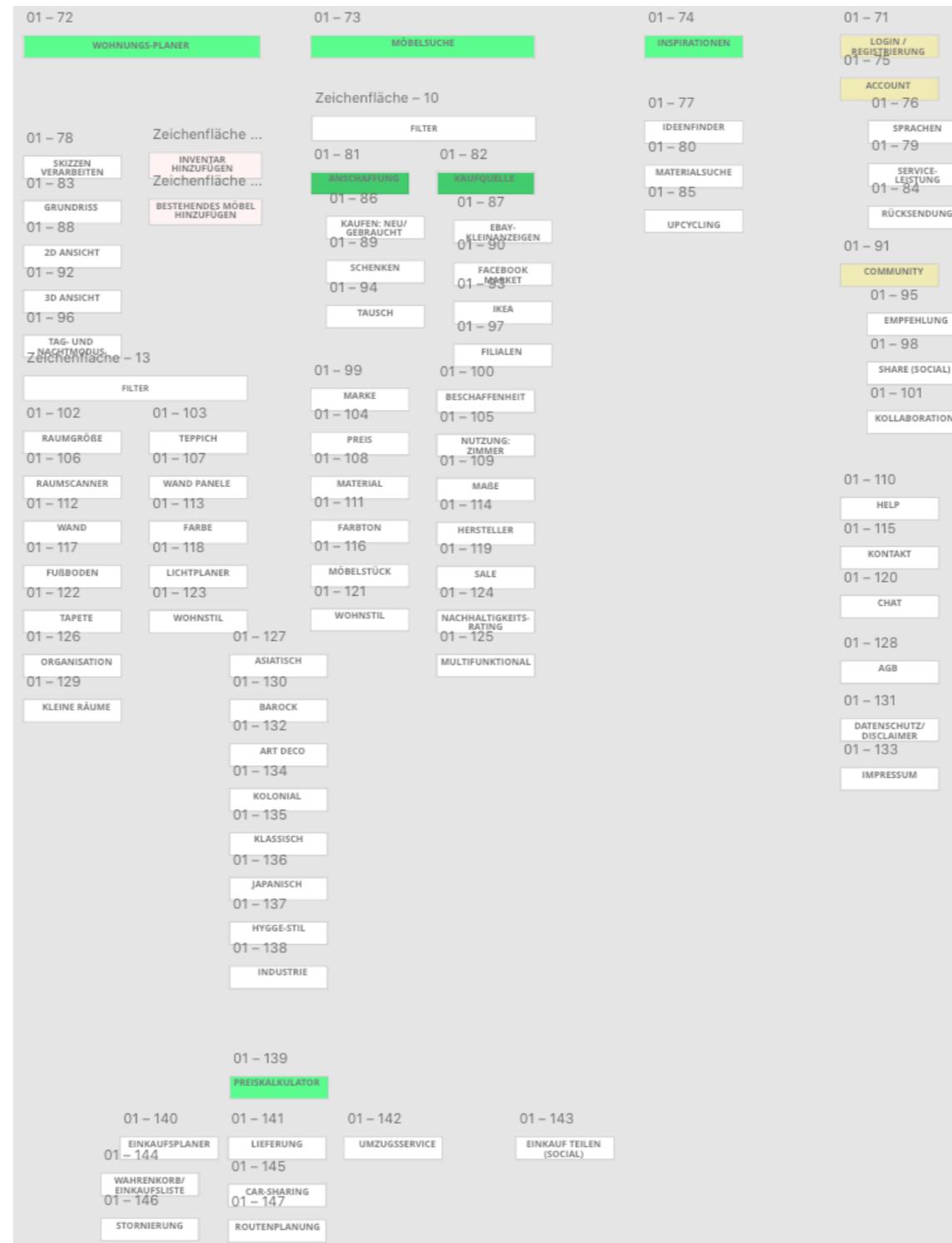


Card Sorting 1

ABSCHLUSSPROJEKT USER EXPERIENCE UND USABILITY MIT ADOBE XD THEMA: WOHNUNGSEINRICHTUNG VON MIRIAM, HOME PLAN-APP

Ideenfindung Gestaltungslösungen entwickeln (Entwickeln)

- Entwicklung einer Informations- und Navigationsstruktur mithilfe des Card-Sortings

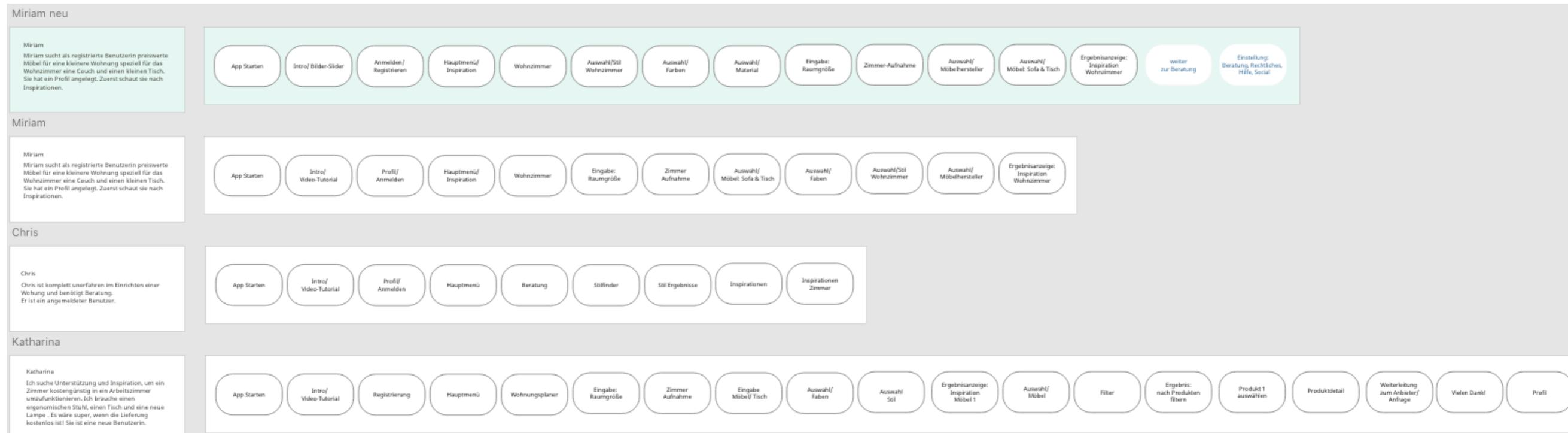


ABSCHLUSSPROJEKT USER EXPERIENCE UND USABILITY MIT ADOBE XD

THEMA: WOHNUNGSEINRICHTUNG VON MIRIAM, HOME PLAN-APP

Ideenfindung Gestaltungslösungen entwickeln (Entwickeln)

- Flow Chart



Navigation durch die App von Miriam, Chris und Katharina

**ABSCHLUSSPROJEKT USER EXPERIENCE UND USABILITY MIT ADOBE XD
THEMA: WOHNUNGSEINRICHTUNG VON MIRIAM, HOME PLAN-APP**

Auswertung vom Wireframe

	Anzahl der durchgeführten Tests	Aufgabe erfolgreich abgeschlossen	Aufgabe teilweise erledigt oder abgebrochen	Fehlerkategorie	Fehlerbewertung	Bemerkungen
Miriam	3	ja aber der Weg war etwas anders	teilweise erledigt	User Story anpassen Möbelsuche als Liste, nicht als Vorschaubilder Button eindeutiger für Inspiration, Hersteller	die Benennung für Produkte und Hersteller ist nicht eindeutig	der Zurück Button ist inaktiv
Chris	2	ja aber der Weg war etwas anders	teilweise erledigt	letzte Auswahl Professional Community Stilfinder: ? besser Blogger Stilberater Bildfinder/ Quizz	Verbesserungsvorschlag	Benennung klarer einfache Entscheidung abnehmen
Katharina	2	ja aber der Weg war etwas anders	teilweise erledigt	anstatt Filter Vorschaubild Liste Produkte mit Preis, kostenlose Lieferung, Profihändler	Verbesserungsvorschlag	Benennung klarer

ABSCHLUSSPROJEKT USER EXPERIENCE UND USABILITY MIT ADOBE XD

THEMA: WOHNUNGSEINRICHTUNG VON MIRIAM, HOME PLAN-APP

Protokoll vom Wireframe

Für Miriam war es bei der Möbel suche nicht einfach mit den Filtern umzugehen. Die Farbe war ihr noch gar nicht wichtig. Sie hat ein kleines Budget und eine kleine Wohnung und möchte daher erst mal nach Preis und Größe Filtern. Den Stil könnte man vorher schon fest legen. Wenn ich dann eine Ergebnis liste habe, möchte ich diese noch mal filtern können, ohne dass ich vorher auf ein Bild klicke. dabei müsste "hersteller-Button" zu Filter umformuliert werden und/oder die Ratings unter den Produkten angezeigt werden. Inspiration brauche ich an der Stelle nicht. Wenn ich Produkte gefunden habe, will ich Sie erst mal speichern und dann in einen Warenkorb legen. Der Anbieter anfragen ergibt für mich wenig Sinn. Falls das ein notwendiger Schritt ist möchte ich gerne ein Kontaktformular dazu haben. Der Button "senden" kommt öfter vor und müsste Speichern heißen.

Allgemeine User Story korrigieren Onboarding Screen hinzufügen Anstatt Bottom App Bar -> Top App Bar (mit Hamburger Menü, Logo und 3 Icons Button: senden eher speichern (wo?) Zuerst Vorschaubild statt Filter (wo?))

Launch screen

Onboarding screen (hinzufügen)

Informationen über unsere App Optionen: Video Tutorial, Anmelden, Registrieren (Wenn Sie sich registrieren, können Sie Ihre Inspirationen mit Ihren Freunden teilen, unseren Beratungsservice nutzen, Rabatte von unseren Partnern erhalten und vieles mehr.)

Video Tutorial Anmelden

Andere Anmeldungsoptionen, z.B Twitter, Pinterest oder Instagram

Registrieren

Vor- und Nachname zusammen Fügen „Ich stimme der Datenschutz- und Cookies-Richtlinie zu“ und „Ich möchte exklusive Angebote und Neuigkeiten per E-Mail oder SMS erhalten“ hinzu.

Profile

Profil anstatt Profile Möbel Inspirationen sollen in Profil als Favoriten oder Inspirationen sein Profil Einkaufskorb Icon statt Dokumentordner Icon

Favoriten

Fügen „Sortieren nach“ hinzu

Hauptmenü

Ein Text hinzufügen, der erklärt, was der Benutzer tun sollte. („Wonach suchst du?“) Ein kleiner Text hinzufügen, der erklärt, was jede Option ist. (z.B Inspirationen: Möchtest du über neue Trends auf dem Laufenden bleiben? / Beratung: Hast du keine Ahnung, wie du mit der Einrichtung deiner Wohnung beginnen sollst? Wünschst du eine persönliche Beratung? Klick hier. / Möbel Suche: Weißt schon, was du willst? Sieh hier eine große Auswahl an Möbeln. Wohnungsplaner: Planst du, deine Wohnung neu einzurichten? Wir können dir helfen. Das Wort „Wohnungsplaner“ zusammen (?)

Wohnungsplaner:

Zimmer Auswahl

Bevor die Raumgröße Text: Welches Zimmer möchtest du einrichten? Wähle ein aus.

Raumgröße

Nur Button „Weiter“ anstatt „Aufnahme“ und „Speichern“

Zimmer Aufnahme

nur Button „Speichern“ und „Weiter“ Icons: Kamera, Mehr Bilder (+), löschen Nach dem Zimmer-Aufnahme : möchte die Möbel in mein Raum sehen (wie?)

Möbel Liste (Vorschlag) Preis Screen

Text: Welcher Preispunkt passt zu deinem Budget? Button „Weiter“

Farbpalette

Nach Wohnstil

Wohnstil

Bevor Farbpalette Text: Welcher Stil passt am besten zu Ihnen? (Keine Sorge, du kannst dies später ändern.) Berater: Möchtest du Hilfe, um deinen persönlichen Einrichtungsstil zu finden? Klick hier (geht zur Fragen Stilfinder) Filter erstellen (?) Der Button „Inspirationen“ geht zur Vorschau einige Wohnungsstil Button „Weiter“ Kein Button Hersteller

Ergebnisse Inspirationen

Inspiration von Wohnungsstil z.B.: Slider (Vorschau) Fügen „Sortieren nach“ hinzu Im Bild: Button „in den Warenkorb legen“, Herzen (Favoriten), Infos Wenn im Bild klicken, geht zur „Produktdetails“

Produktdetails

Buttons: „Anfrage/Formular“, „Reservieren“ und „in den Warenkorb legen“

Filter

braucht < „Zurück“ und „Weiter“ Button Kein „X“ Button braucht nicht *speicher button, automatisch speichert. Farben, Möbelstil, Produkte, Anbieter/Hersteller, meist gekaufte, Checkbox Überspringen Optionen **Möbel Suche** Jemanden möchte die Möbel ohne Stil sehen

Inspirationen

Geht zur Vorschau

Beratung

Wie ein Chat: der virtuelle Berater sagt „Hallo! Wie kann ich helfen?“ -> der Benutzer schreibt, was er benötigt -> der virtuelle Berater antwortet usw (Diese Fragen werden von einem Roboter unter Verwendung der FAQ-Datenbank beantwortet.) Es gibt eine Möglichkeit, mit einem persönlichen Berater zu sprechen. Chat -> Stillfinder Beratung > Zuerst die Fragen und dann Menu (Profi, Möbel, Deco; Umziehen usw)

Stilfinder Stil Ergebnisse

Nur Button „Weiter“

Hersteller Auswahl/Anbieter auswählen (Vorschlag)

Löschen und in einen Filter legen Hersteller Menu : < Fehler Hersteller > verlinken Zurück Button Inspiration/ Hersteller - Benennung eindeutiger von Person zu Person wie?

Anfrage

Anstatt Anfragen -> ein Kontaktformular

Filter Liste 1 Vorschlag: löschen

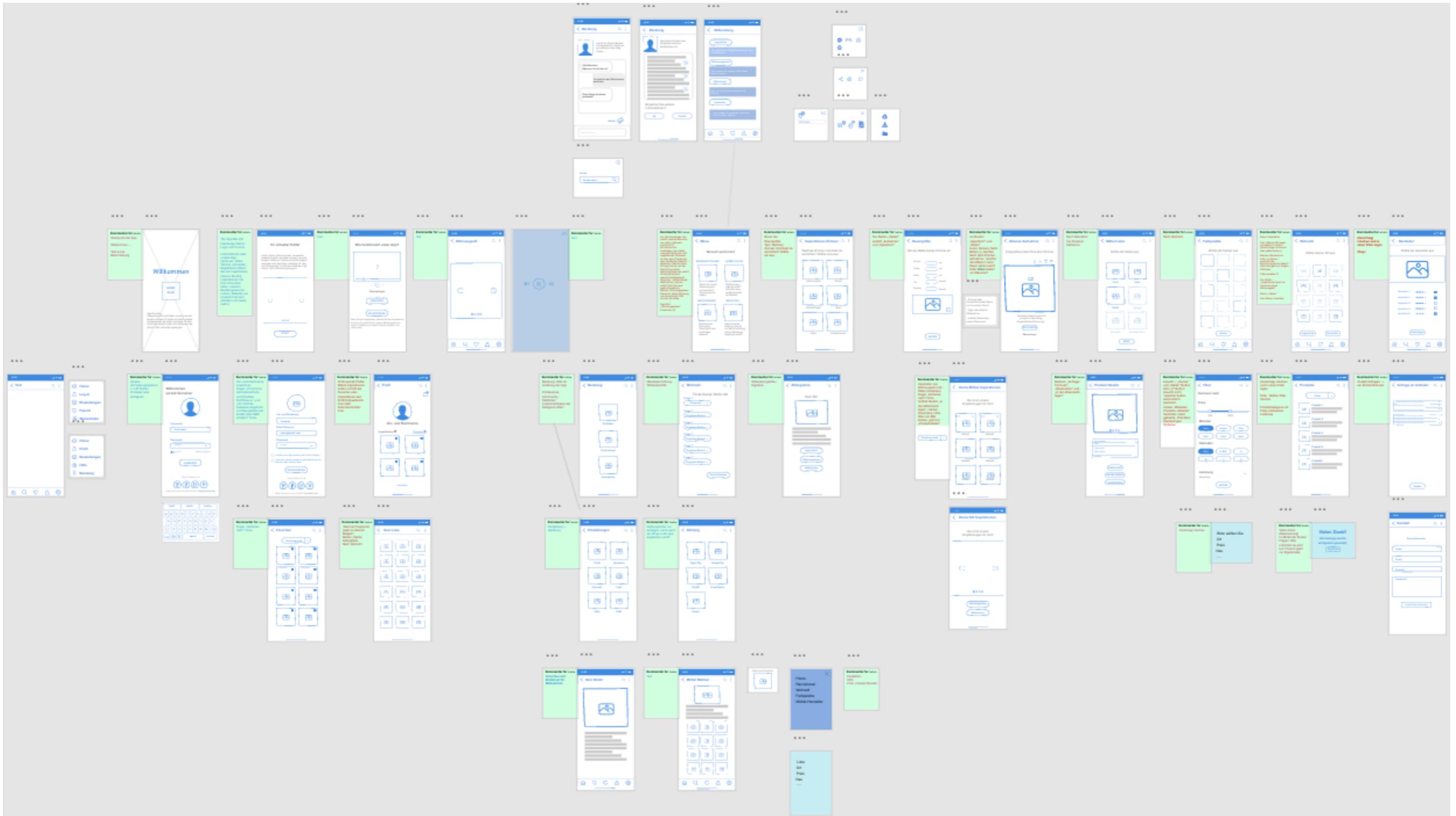
Vielen Dank (Formular) Im Mittel der Screen Fragen: Was möchtest du jetzt tun? Zurück (geht zur Ergebnisse); Profil Hauptmenü

Vielen Dank (Reservierung) Im Mittel der Screen Fragen: Was möchtest du jetzt tun? Zurück (geht zur Ergebnisse);

ABSCHLUSSPROJEKT USER EXPERIENCE UND USABILITY MIT ADOBE XD THEMA: WOHNUNGSEINRICHTUNG VON MIRIAM, HOME PLAN-APP

Ideenfindung Gestaltungslösungen entwickeln (Entwickeln)

- Wireframe als Adobe XD Dokument



Ideenfindung Gestaltungslösungen entwickeln (Entwickeln)

- Brandfilter (Zielvorstellung formulieren)

Look & Feel Tonalität	Informations- Architektur	Nutzerführung und Navigation	Bewegung und Interaktion
Einfach und reduziert Begleitung, Beratung, entdecken	Du-Ansprache	Intuitive Hilfestellung	Video Tutorial, Fotografie, PDF-Export
Funktional, inspirierend, bequem, freundlich	leitend und führend	Infos schnell auffindbar, Filter, sortieren	Touchscreen kompatibel
Aufgeräumt, farbig, Kontrastfarben	einheitliches Layout	Intuitive Icons, Dropdownmenüs	Barrierefrei
Geschlecht neutral, familiär	Multilinear	Hauptmenü mit Unterkategorien, Listen	Chat, Inspirationen teilen gruppenübergreifend
Marke erlebbarmachen mithilfe des Markenfilters			

Brand Filter sind markentypische Eigenschaften (Attribute) für bestimmte User Experience- und User Interface-Themen. Markenfilter übertragen Markenwerte auf digitale Markenerlebnisse und funktionieren als Checkliste während der Produktentwicklung.

Ideenfindung Gestaltungslösungen entwickeln (Entwickeln)

Bewertung Moodboard: von Anja

Simpel, modern, aufgeräumt, Typo verspielt

clean freundlich

Frisch

feminin

ruhig

Schöne farben = Die Icons könnten alle hand gezeichnet sein.

Hell, leicht

evtl. Auch ein overlay

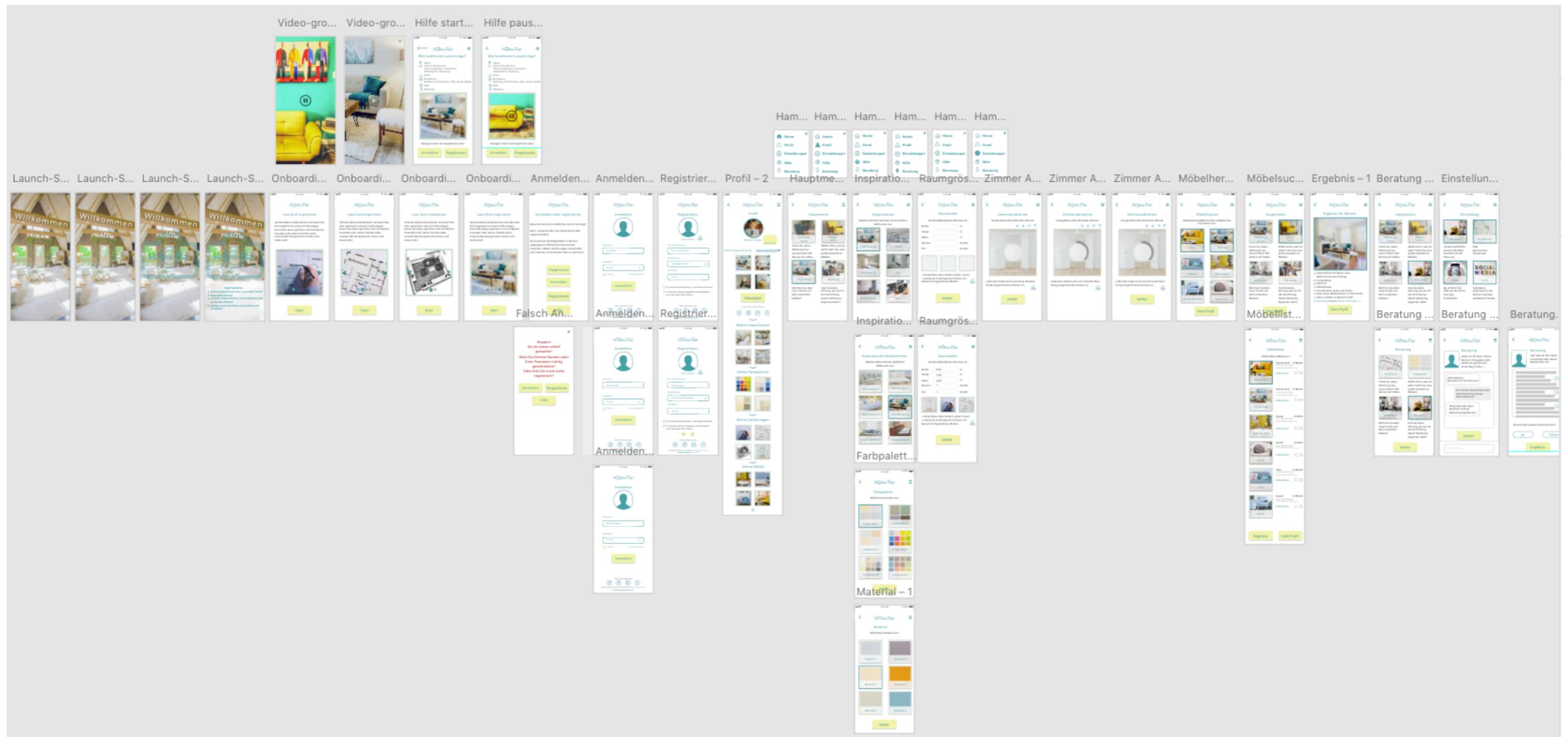
gelassen, freundlich

ABSCHLUSSPROJEKT USER EXPERIENCE UND USABILITY MIT ADOBE XD THEMA: WOHNUNGSEINRICHTUNG VON MIRIAM, HOME PLAN-APP

Ideenfindung Gestaltungslösungen entwickeln (Entwickeln)

Konzipieren der grafischen Anwendungsoberfläche

- Adobe XD-Dokument (klickbarer Prototyp für eine User Story)



Voransicht von Prototyp: Home Plan App

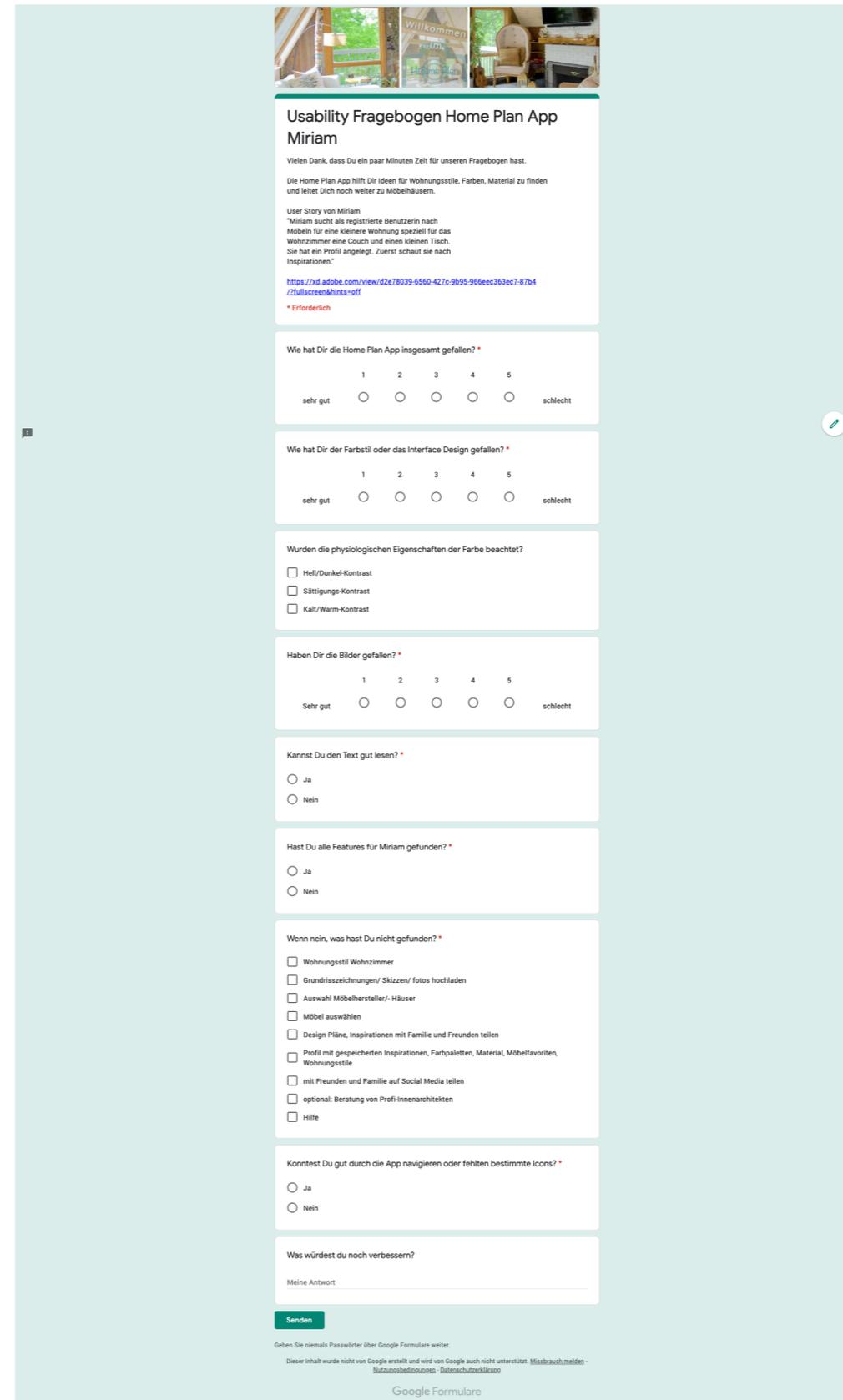
ABSCHLUSSPROJEKT USER EXPERIENCE UND USABILITY MIT ADOBE XD THEMA: WOHNUNGSEINRICHTUNG VON MIRIAM, HOME PLAN-APP

Usability Fragebogen Home Plan App Miriam

• Adobe XD-Dokument (klickbarer Prototyp für eine User Story)

https://docs.google.com/forms/d/1yDIpVO4Z9tMp6JMqUDcfjxwdDH7fPbY_HJW4zBOM_-w/edit

<https://forms.gle/AXXEDhvi7eLgfSkE8>



Usability Fragebogen Home Plan App Miriam

Vielen Dank, dass Du ein paar Minuten Zeit für unseren Fragebogen hast.

Die Home Plan App hilft Dir Ideen für Wohnstile, Farben, Material zu finden und leitet Dich noch weiter zu Möbelhäusern.

User Story von Miriam
"Miriam sucht als registrierte Benutzerin nach Möbeln für eine kleinere Wohnung speziell für das Wohnzimmer eine Couch und einen kleinen Tisch. Sie hat ein Profil angelegt. Zuerst schaut sie nach Inspirationen."

<https://xd.adobe.com/view/d2e78039-6560-427c-9b95-966ec363ec7-87bd/Z/fullscreen#hinta=off>

* Erforderlich

Wie hat Dir die Home Plan App insgesamt gefallen? *

1 2 3 4 5
sehr gut schlecht

Wie hat Dir der Farbstil oder das Interface Design gefallen? *

1 2 3 4 5
sehr gut schlecht

Wurden die physiologischen Eigenschaften der Farbe beachtet?

Hell/Dunkel-Kontrast
 Sättigungs-Kontrast
 Kalt/Warm-Kontrast

Haben Dir die Bilder gefallen? *

1 2 3 4 5
Sehr gut schlecht

Kannst Du den Text gut lesen? *

Ja
 Nein

Hast Du alle Features für Miriam gefunden? *

Ja
 Nein

Wenn nein, was hast Du nicht gefunden? *

Wohnstil Wohnzimmer
 Grundrisszeichnungen/ Skizzen/ fotos hochladen
 Auswahl Möbelhersteller/- Häuser
 Möbel auswählen
 Design Pläne, Inspirationen mit Familie und Freunden teilen
 Profil mit gespeicherten Inspirationen, Farbpaletten, Material, Möbelfavoriten, Wohnstile
 mit Freunden und Familie auf Social Media teilen
 optional: Beratung von Profi-Innenarchitekten
 Hilfe

Konntest Du gut durch die App navigieren oder fehlten bestimmte Icons? *

Ja
 Nein

Was würdest du noch verbessern?

Meine Antwort

Senden

Geben Sie niemals Passwörter über Google Formulare weiter.
Dieser Inhalt wurde nicht von Google erstellt und wird von Google auch nicht unterstützt. [Missbrauch melden](#)
[Nutzungsbedingungen](#) · [Datenschutzrichtlinien](#)

Google Formulare

ABSCHLUSSPROJEKT USER EXPERIENCE UND USABILITY MIT ADOBE XD THEMA: WOHNUNGSEINRICHTUNG VON MIRIAM, HOME PLAN-APP

Usability Fragebogen 11 Antworten Home Plan App Miriam



ABSCHLUSSPROJEKT USER EXPERIENCE UND USABILITY MIT ADOBE XD

THEMA: WOHNUNGSEINRICHTUNG VON MIRIAM, HOME PLAN-APP

Farbwahlkriterien und Farbkonzepte

Farbe, Ästhetik und Usability

Farbwahl > emotionales Thema > Auswahl Vorlieben, Lieblingsfarben

Corporate-Design

Farbton > wofür, passend zur Marke, Thema (Branding)

Farbpräferenzen > Kulturkreis, Geschlecht, Alter, Mode, Erfahrung, Persönlichkeit

Farbton Anzahl > so gering wie möglich auswählen

Farbkreis > Grundfarben + 2 ergänzende Farbabstufungen

Farbton + Sättigung + Helligkeit + Farbmodell

Ästhetik Usability Effekt - Farbwahl - Grundregeln: Funktion, Hierarchie, Wichtigkeit

Wichtigere Elemente > auffälliger, kontrastreichere Farben

Häufig genutzte Elemente > Farbe soll nicht ablenken, dezent zurückhaltend

Buttons, Dropdown Menüs... > aktiv, deaktiviert

physiologischen Eigenschaften der Farbe

Hell/ Dunkel-Kontrast > Nah- und Fernwirkung der Objekte

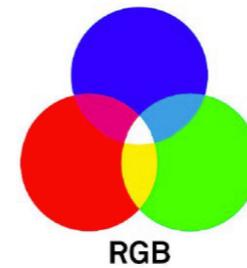
Sättigungs-Kontrast > Nah- und Fernwirkung, wichtig/weniger wichtig

Kalt/ Warm-Kontrast > Nah- und Fernwirkung der Objekte, wichtig/weniger wichtig

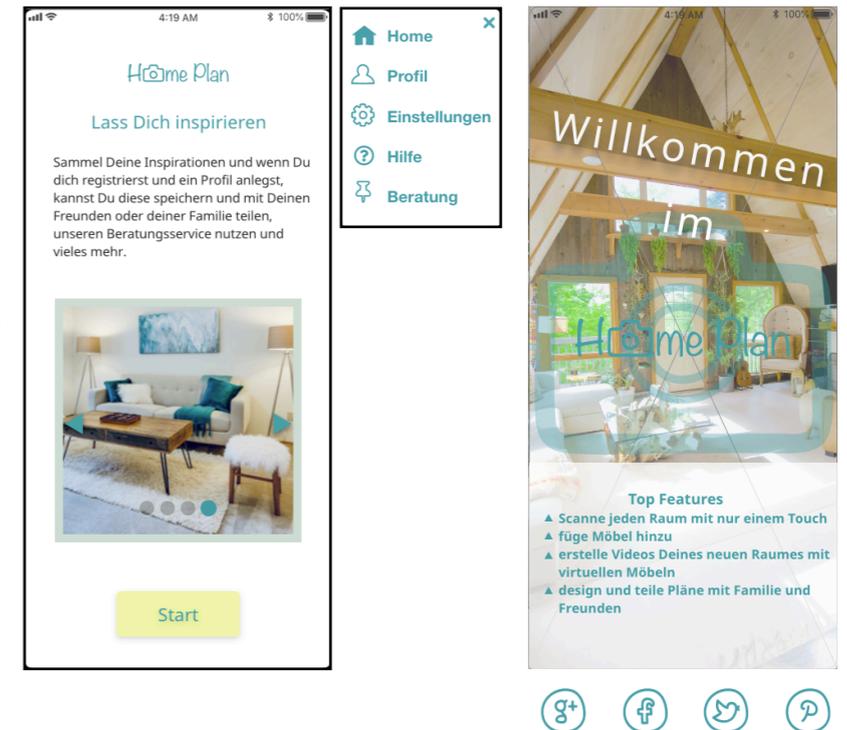
Temperatursymbole der Farbe: kalt, warm usw.

Gravitationssymbole der Farbe leicht, schwer usw.

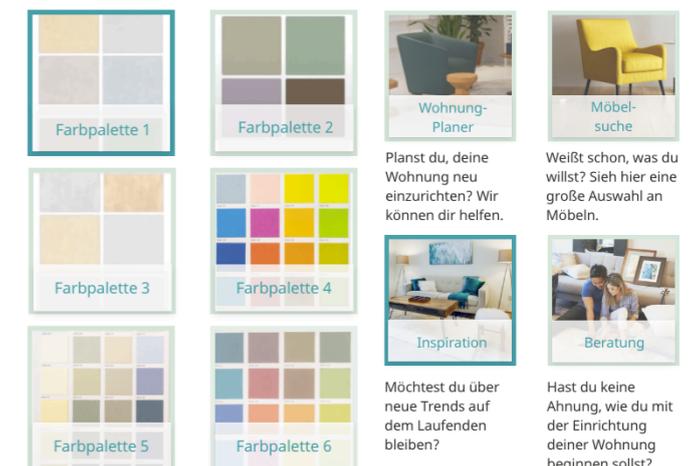
Farbzusammenstellung > Adobe Color > color.adobe.com



RGB
Additive Farbsystem



User Interface Design



Farbharmonie

Farbakzente

Farbwahlkriterien und Farbkonzepte

Ein gelungenes **Farbkonzept** entsteht, wenn Material, Farbe und Licht genau auf den Raum, die Funktion und die Menschen, die sich darin aufhalten, abgestimmt werden. ... Ein gelungenes **Farbkonzept** erkennt man daran, dass sich die Farbe nicht aufdrängt und im Vordergrund steht, sondern sich zurückhält.

[Was gehört zu einem guten Farbkonzept im Raum? - Farbenergie www.farbenergie.com](http://www.farbenergie.com)

Was sagt die Farbe Petrol aus?

Wenn wir die **Farbe Petrol** betrachten, so wirkt diese zunächst vor allem beruhigend und entspannend auf uns. Der Herz- und Pulsschlag verlangsamen sich, unsere Atmung wird tiefer, die Gedanken klären sich und wir können loslassen. Petrol ist je nach seinem Schwerpunkt eine ausgesprochen elegante und tiefgründige Farbe, die zum Nachdenken anregt (Petrolblau), sie wirkt aber auch freundlich, natürlich, ungekünstelt und sicher (Petrolgrün). markenbaumarkt24.de > [blog](#) > [wohnen](#) > [farbe-petrol](#)

Welche Farbe harmoniert mit Petrol?

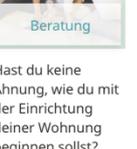
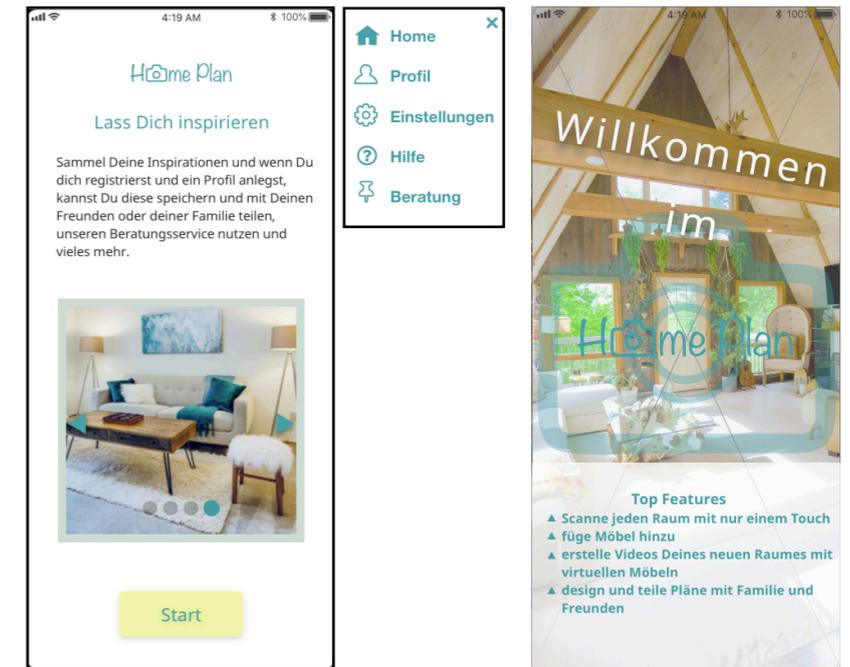
Welche Farben passen zu **Petrol**? Die intensive **Farbe** lässt sich perfekt mit Grau, Gelb, Weiß und Grün kombinieren. So ist beispielsweise die Kombination aus der Wandfarbe **Petrol** zu Grau ein absolut stilvoller Mix.

guidomariakretschmer.de

Ist die Farbe Petrol noch modern?

Auch im Innendesign gewann die **Farbe** Einklang, zum Beispiel bei der Wandgestaltung und im Möbeldesign. Beliebt ist sie auch heute **noch**, denn sie verleiht einem Raum Tiefe und überzeugt mit unzähligen Kombinationsmöglichkeiten. Holzmöbel wirken vor einer Wand in **Petrol** besonders stilvoll. Die Farbe kann sehr gut mit dunklen, aber auch mit hellen bzw. weißen Möbeln funktionieren. Auch warme Holztöne passen dazu, denn Rot ist die **Komplementärfarbe** zu Petrol.

www.haus.de > [einrichten](#) > [petrolfarbe-die-trendfarbe-zu...](#)



Bildernachweis und Bibliotheken: Home Plan App von Anja Morick, 10.07.2020

Bildernachweis:

Unsplash

<https://unsplash.com/>

Bibliotheken:

Wireframe:

Hand-drawn Wireframe

xd-resources-vault-security-ui

Prototype:

Component States UI Kit

Howard Pinsky

Schriften:

Google Fonts - <https://fonts.google.com/>

Bildschirmaufnahmen von Google Play Store Apps:

- Room Sketcher App
- Homestyler Interior Design & Deko-Ideen
- Houzz: Wohnideen, Architektur & Interior Design